CRISTAL_UNION
C'est ensemble
que nous avançons.

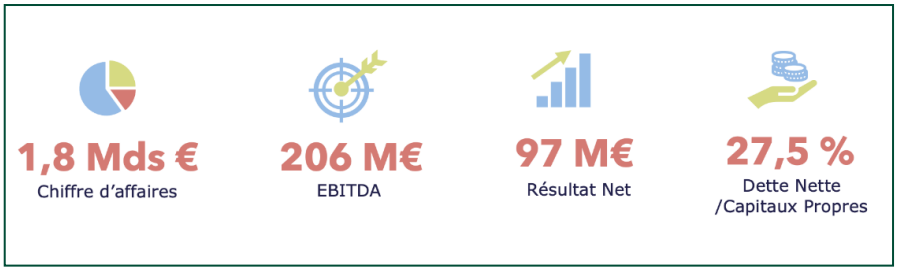
Communiqué de presse

Présentation des résultats annuels 2021/22

Cristal Union annonce des résultats encore en amélioration et poursuit sa stratégie de décarbonation vers l'autonomie énergétique

Paris, le 13 juin 2022 - **Olivier de Bohan**, Président du Conseil d'administration, **Xavier Astolfi**, Directeur Général et **Stanislas Bouchard**, Directeur Général Adjoint ont présenté les résultats de Cristal Union et évoqué les perspectives pour le Groupe à l'occasion de sa conférence de presse annuelle.

Pour 2021/22, Cristal Union démontre à nouveau sa solidité avec **des résultats en hausse et une rentabilité améliorée.** Ces résultats sont le fruit d'une stratégie de transformation réussie depuis la fin des quotas en 2017, soutenue par une réévaluation des prix mondiaux du sucre, de l'alcool et du bioéthanol, effective sur le dernier trimestre de l'exercice, clos au 31/01/22, et venant rompre avec des années de prix bas.



Par sa gestion financière saine, le Groupe est capable d'amortir les effets des événements défavorables subis sur l'année passée : un épisode de gel tardif en avril 2021 (30 000 hectares ressemés) et une récolte amputée de près de 600 000 tonnes de betteraves traitées par des produits non conformes livrés par la société Adama.

Une bonne campagne 2021/22

Malgré ces aléas sérieux, la campagne 2021 a permis d'assister à **un retour de la performance agricole dans la moyenne 5 ans** (152 000 hectares de surfaces semées, un rendement agricole de 88 tonnes par hectare et un rendement de sucre de 14 tonnes par hectare).

La **performance industrielle** doit également être soulignée avec **13 millions de tonnes de betteraves transformées en 107 jours de campagne** (contre 10 millions de tonnes en 90 jours de campagne en 2020). Cristal Union dispose de **sites particulièrement fiables aux capacités toujours améliorées,** tant du point de vue des cadences (avec 117 000 tonnes de betteraves transformées par jour en moyenne) que des consommations énergétiques, dont l'optimisation a permis de compenser en partie l'impact de la hausse généralisée des coûts de l'énergie.

Sur le plan commercial, le Groupe, en lien avec un réseau européen robuste, a pu bénéficier d'arbitrages produits pertinents et a su saisir de nouvelles opportunités de marchés grâce à une gamme différenciante de produits (plus de 400 références d'alcool de spécialité, des gammes de sucre renouvelées…) répondant aux standards de qualité et de durabilité les plus poussés (bio, agriculture régénératrice, emballages responsables...)

Des résultats 2021/22 qui attestent de la pertinence de la trajectoire du Groupe

Sur l'exercice 2021/2022, **le chiffre d'affaires annuel s'élève à 1,8 milliards d'euros, en progression de 6.4% (+105 M€).**

La bonne campagne, l'agilité industrielle de Cristal Union, sa gestion prudente et maîtrisée des coûts structurels agricoles et industriels, ainsi que sa capacité à saisir les opportunités de marché se traduisent par **un EBITDA consolidé en hausse à 206 M€,** confirmant et amplifiant le rebond des résultats opérationnels déjà observé sur l'exercice précédent (201 M€ en 2020/21).
La performance opérationnelle du Groupe est attestée par **un résultat net à 97M€, en hausse de 40%**.

Fort de ces résultats en amélioration, **Cristal Union a pu proposer à ses coopérateurs une rémunération de leurs betteraves en hausse de 4€ sur 2021/2022, à 29,37 € la tonne de betteraves.**

Cristal Union affiche enfin une structure financière particulièrement solide avec **un niveau de capitaux propres à 1.2 Md€** et **un endettement maîtrisé**, comme en témoigne le **ratio d'endettement contractuel (gearing) de 27.5%.** Le Groupe a d'ailleurs renouvelé, ses financements en janvier 2022, obtenant la confiance de ses partenaires bancaires. Ce refinancement anticipé de 1,01 Md€ adossé à des critères ESG permet à Cristal Union de **garder des liquidités et de bonnes marges de manœuvre d'investissement dans un environnement devenu plus volatil.**

Poursuite de la stratégie du Groupe : cap sur l'autonomie énergétique !

Dans un contexte historique de crise énergétique et de hausse des coûts de production, Cristal Union se donnera les moyens de poursuivre sa stratégie en sécurisant le prix de ses produits.

Cette stratégie repose sur deux axes majeurs : l'accompagnement de ses coopérateurs vers **des pratiques agricoles toujours plus durables,** valorisées au travers d'une offre large de **produits à forte valeur ajoutée,** et l'amplification de son **plan de décarbonation vers l'autonomie énergétique.**

Véritable colonne vertébrale de la stratégie industrielle du Groupe depuis de nombreuses années déjà, le **plan de décarbonation de Cristal Union** a déjà permis, entre 2010 et 2020, de réduire de 15% les émissions de gaz à effet de serre (-35% à 2030), de 8% la consommation d'énergie (-17% à 2030) et de 65% l'eau prélevée sur l'ensemble de ses sites.

Précurseur de la décarbonation dans sa filière et avec en ligne de mire la **neutralité carbone à horizon 2050**, Cristal Union repense son mix énergétique **pour diminuer sa dépendance aux énergies fossiles et rendre ses sucreries autonomes en énergie** en valorisant ses coproduits (résidus de betteraves et effluents industriels).

« La force de Cristal Union, c'est d'associer une gestion rigoureuse à une vision sur le long terme. Cette stratégie nous permet de présenter de bons résultats et ainsi d'assurer à nos adhérents coopérateurs une bonne rémunération pour leurs betteraves. Pour 2022, nous nous fixons un nouvel objectif de 35 euros, bien au-delà donc des 30€ que nous avions annoncés en décembre. Et pour la campagne betteravière 2023, en l'état actuel de nos connaissances des marchés, un objectif de 40 euros la tonne nous paraît raisonnable. C'est la trajectoire dans laquelle nous nous inscrivons. », **souligne Olivier de Bohan, Président de Cristal Union.**

« Nos bons résultats confirment une fois de plus la pertinence de notre stratégie lancée depuis plusieurs années. Notre repositionnement sur le marché européen, la réorganisation de notre outil industriel, la forte politique d'investissements avec un effort majeur porté sur la décarbonation de nos activités portent leurs fruits. A l'écoute de nos clients, nous adaptons notre offre commerciale en permanence et nous nous appuyons sur une stratégie d'arbitrages efficiente. Notre Groupe est solide, et nos capacités d'investissements préservées nous donnent tous les atouts pour continuer d'écrire l'avenir, en nous projetant vers l'autonomie énergétique de nos sites ! », **souligne Xavier Astolfi, Directeur Général de Cristal Union.**

A propos de Cristal Union :
Le Groupe Cristal Union figure parmi les premiers producteurs européens de sucre et d'alcool. Il est principalement implanté sur le territoire français et réalise une part significative de ses ventes à l'étranger. Le Groupe rassemble 2 300 collaborateurs et 9 000 coopérateurs. Sa gouvernance, son organisation et son fonctionnement reposent sur le modèle coopératif.
https://www.cristal-union.fr

Contact Presse - Agence Shan : Eve-Marie Laporte – 07 76 04 73 48 – em.laporte@shan.fr