

Communiqué de presse

Bilan de fin de campagne pour CRISTAL UNION : une campagne historique avec d'excellentes performances

Sur les plans agricole et industriel, CRISTAL UNION affiche les meilleures performances du secteur sucrier français : grâce à la performance agronomique des coopérateurs, à la bonne organisation agro-betteravière, à la diligence des équipes, et, enfin, au fonctionnement optimal de toutes les usines du Groupe qui ont tourné à pleine capacité, sans incident notable, pour afficher de très bons résultats qui confortent la position de CRISTAL UNION parmi les leaders européens du sucre, de l'alcool et du bioéthanol.

Des performances industrielles inégalées

Doté d'un dispositif industriel puissant, CRISTAL UNION affiche d'excellentes performances et réussit pleinement son entrée dans l'ère post-quotas. Les 10 sucreries du Groupe ont fonctionné avec une régularité exemplaire et à un niveau de capacité inégalé jusqu'au bout de cette longue campagne, faisant ressortir la qualité de leurs installations, ainsi que la pertinence des investissements réalisés au cours de la dernière décennie.

Grâce à la progression des cadences journalières de betteraves travaillées dans toutes les usines, CRISTAL UNION affiche la cadence moyenne la plus élevée de son histoire avec un total de 135 000 tonnes de betteraves travaillées par jour, et un record à 141 000 t/j. Certains sites du Groupe ont même battu des records (27 000 t/j à Arcis sur Aube, 24 000 t/j à Bazancourt, 21 500 t/j à Sillery, 17500 t/j à Ste-Emilie ...)

Au cours de la campagne 2017/18, le Groupe a produit 2 millions de tonnes de sucre, 6,5 millions d'hectolitres d'alcool et de bioéthanol, et 800 000 tonnes de produits déshydratés destinés à l'alimentation animale (pulpes de betteraves, drêches de blé et luzerne).

La RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), fil rouge du dispositif

Le fonctionnement optimal des outils industriels s'est accompagné d'une forte baisse des consommations d'énergie, d'eau et d'auxiliaires techniques, ce qui vient confirmer la remarquable progression de CRISTAL UNION dans l'atteinte des objectifs que le Groupe s'est fixé en matière de RSE. Grâce à ses investissements, par exemple la modernisation de bassins de stockage d'eau à Pithiviers, Sainte-Emilie et Arcis, le Groupe a réduit de (-) 60 % sa consommation d'eau prélevée, dépassant d'ores et déjà dépassé son objectif de réduction de (-) 50 % à l'horizon 2020.

Le Groupe enregistre également une réduction de ses consommations énergétiques de (-) 10 % depuis 2010 et une diminution significative de (-) 21 % de ses émissions de CO₂.

Des investissements importants

Les investissements réalisés ont permis d'accroître la performance de l'outil industriel pour l'ensemble des productions de sucre, d'alcool, de bioéthanol et d'alimentation animale.

À titre d'illustration, le renforcement des capacités de pressage sur les sites d'Arcis et de Sillery a permis une augmentation significative du taux de matière sèche sur les pulpes destinées à l'alimentation animale. De même, et afin d'accompagner l'augmentation de la production décidée avec la fin des quotas, CRISTAL UNION a augmenté ses capacités de stockage de sucre et de sirop sur les sites de Sillery, Bazancourt et Corbeilles notamment.

En matière de grande exportation, CRISTAL UNION perçoit pleinement les effets positifs de ses investissements passés dans deux navires BIBO « Bulk In Bags Out », uniques au monde, qui permettent le chargement du sucre en vrac et son déchargement en sacs. Le Groupe a également mis en place de nouvelles liaisons logistiques comme le raccordement ferroviaire de ses sites de stockage de Guignicourt et d'Arcis-sur-Aube.

La qualité au rendez-vous

Fort des bons résultats et de l'expertise acquise sur tous ses sites, CRISTAL UNION a obtenu en 2017 la certification Groupe selon les dernières versions des normes Qualité (ISO 9001), Environnement (ISO 14001) et Energie (ISO 50001). Cette certification atteste que la politique du Groupe est déclinée sur tous ses sites et filiales de façon cohérente et efficace. Au-delà de la reconnaissance de sa performance, la certification Groupe de CRISTAL UNION permet d'apporter une pleine satisfaction aux attentes de l'ensemble de ses clients et parties prenantes.

En parallèle, CRISTAL UNION et sa filiale Cristalco ont entrepris une démarche de labellisation Qualité avec les services douaniers. A l'issue de l'audit, CRISTAL UNION et Cristalco ont reçu le label d'« Opérateurs Économiques Agréés » qui leur confère un statut reconnu par les douanes internationales, atteste de la fiabilité des échanges commerciaux du Groupe et facilite ses démarches à l'exportation.

CRISTAL UNION inaugure l'ère post-quotas avec une excellente campagne betteravière

Les surfaces ensemencées ont **augmenté de plus de 30 % en deux ans** pour atteindre en 2017, près de 180 000 hectares.

Avec plus de 15 tonnes de sucre par hectare en moyenne, CRISTAL UNION affiche le rendement le plus élevé au niveau européen, confirmant son excellent potentiel agricole. Les coopérateurs de CRISTAL UNION ont ainsi livré un total de plus de 17 millions de tonnes de betteraves aux dix sucreries du Groupe, production en hausse de plus de 30 % par rapport à la précédente campagne.

Pour CRISTAL UNION, le bilan agricole de cette campagne présente en moyenne une très forte progression des rendements malgré la sécheresse et la recrudescence de maladies, telle la cercosporiose, qui ont affecté sévèrement plusieurs bassins betteraviers.

En dépit d'une variabilité forte liée aux conditions météorologiques de l'année, les rendements atteignent des niveaux exceptionnels : le rendement moyen pour l'ensemble du groupe dépasse 96 tonnes de betteraves à 16° et même 104 tonnes pour l'usine de Fontaine-le-Dun

La richesse s'élève en moyenne à 18 %, ce qui constitue une bonne performance au vu notamment de la durée de la campagne.

La campagne betteravière 2017/18 aura duré en moyenne 125 jours, soit une augmentation moyenne de 15 jours par rapport à l'an dernier, Fontaine-le-Dun affichant la durée de campagne la plus longue du Groupe, avec des arrachages ayant commencé dès le début septembre pour s'achever le 5 février, soit plus de 150 jours de campagne pour le bassin normand.

Une politique agricole structurante

La sécurité, une priorité absolue

La sécurité des personnes est une priorité absolue dans le cadre des enlèvements de betteraves. Avant le démarrage des campagnes, CRISTAL UNION organise sur chaque site des réunions avec les chauffeurs betteraviers pour les informer et les sensibiliser aux règles de sécurité et aux bonnes pratiques qui sont attendues par le Groupe en matière de transport routier. Les services de gendarmerie participent également à ces réunions au titre de la prévention des risques de la circulation.

La mise en place de transpondeurs dans les camions a été testée cette année afin d'éviter aux conducteurs de sortir de leurs camions et ainsi de réduire les risques.

Un permis à points a été généralisé pour tous les chauffeurs avec à la clé une bonification ou une pénalisation financière en fonction de leur respect des consignes de sécurité. Cette mesure, établie en partenariat avec les entreprises prestataires, concrétise l'engagement de tous à préserver la sécurité sur les routes.

Des audits sont également effectués par les techniciens betteraviers sur les chantiers de chargement des betteraves aux champs, afin d'assurer la sécurité totale du chantier pour toutes les parties prenantes.

Toujours plus de services et d'innovations

L'innovation est au cœur de l'approche agronomique, priorité forte de CRISTAL UNION mise en œuvre par la Direction Agricole à la fois au niveau agronomique et au niveau de notre système d'information et de nos outils collaboratifs.

CRISTAL UNION a testé avec succès plusieurs innovations au cours de cette campagne, au service de la performance betteravière : objets connectés, géolocalisation des camions, recours massif aux avis de mise à disposition renseignés via internet sur cristalcoop.fr. L'ensemble de ces innovations nous permettent d'améliorer la performance de l'approvisionnement de betteraves, de faciliter les échanges d'informations entre les différents intervenants et d'optimiser la qualité des services avec les Adhérents.

L'allongement des campagnes : l'une des priorités de cette année

Le dispositif d'accompagnement des mises à disposition précoces en début de campagne, a été aménagé avec une augmentation importante des indemnités de pré-planning.

De même CRISTAL UNION a fortement développé l'accompagnement en fin de campagne.

En 2017 le bâchage mécanisé était en place sur les sections d'Erstein, Fontaine-le-Dun, Sainte-Emilie, Pithiviers, Toury et Bazancourt. Rappelons que cette technique est en place avec succès à Erstein depuis plus de 10 ans avec mutualisation des coûts

Des méga-silos ont été mis en place dans les sites du Groupe ayant les plus longues campagnes, comme à Arcis-sur-Aube avec un méga-silo de plus de 60 000 tonnes de betteraves (soit près de 3 jours d'approvisionnement). Cette technique avait été mise au point lors de la précédente campagne sur la plateforme d'essais de la Ferme 112 (Marne) afin de sécuriser l'approvisionnement des usines en fin de campagne. Les betteraves reprises en fin de campagne ont toutes été traitées avec succès.

Le sucre de betteraves bio, bientôt une réalité

En 2017, CRISTAL UNION annonçait à ses coopérateurs le lancement d'une filière bio. Les premiers essais agronomiques pour étudier l'itinéraire cultural de la betterave bio ont été conduits au cours de l'année.

2018 marquera le lancement d'une première production de betteraves bio, dans le bassin au sud de Paris, sur une surface proche de 100 hectares.